

Verksamhetsplan 2014

Föreningen Rädda Lumparn rf., godkänd av årsmötet den 14 maj 2014

Bakgrund

Föreningen Rädda Lumparn grundades den 4 april 2014 för att invånarna runt Lumparn var bekymrade för sina närvatten, dvs själva Lumparn och dess vikar. En kärngrupp, bestående av Danne Sundman, Runar Karlsson, Carina Aaltonen och Lotta Nummelin skissade på stiftelseurkund och stadgar, samt kallade till ett första konstituerande möte. Mötet hölls den 8 april i Lemlands skola. Av de ca 40 deltagare skrev 26 under stiftelseurkunden och stadgarna för föreningen godkändes, varefter föreningen registreras i föreningsregistret.

Allmänna målsättningar

Föreningens syfte är enligt föreningens stadgar att förbättra vattenkvaliteten i Lumparn och dess viks-system, öka kunskapen och intresset för lokalt vattenskyddsarbete, stöda fiskevårdsinsatser samt möjligheten till rekreation.

Föreningen fullföljer sitt syfte genom att:

- initiera, koordinera, stöda och genomföra konkreta vattenskyddsåtgärder i området
- informera om Lumparns tillstånd, uppföljning av det och de utförda åtgärderna
- opinionsbildning för att väcka intresse och öka förståelsen för Lumparns vattenmiljö
- ansöka om finansiering för åtgärder

Verksamhet

Året 2014 är föreningens första verksamhetsår. Verksamhet bygger på stadgarnas syftesparagraf, dvs konkreta vattenskyddsåtgärder, information om Lumparn, opinionsbildning och öka förståelsen samt ansöka om finansiering. Fokuseras kommer även att läggas på att bygga upp organisationen och värva medlemmar till föreningen.

Konkreta vattenskyddsåtgärder

Under det första verksamhetsåret görs förundersökningar för att utreda möjligheter till konkreta åtgärder som intelligenta skydds-zoner, våtmarker, gäddfabriker, restaurering av badstränder etc. Lämpliga områden söks samt finansieringskällor utreds. Igångsättning av projekt kan bli aktuellt på sensommaren/ hösten.

Informera om Lumparns tillstånd

Inledningsvis görs en sammanställning över det befintliga materialet om vattenkvalitet, fisk etc. från Lumparnområdet. Resultatet sammanställs till en lättfattligt paket som innefattar bland annat en Power Point-presentation samt en broschyr. Hemsidan används som samlingsställe för allt befintligt material. Materialet sprids till föreningens medlemmar och utnyttjas på egna och andras evenemang.

Opinionsbildning och öka förståelsen

Föreningen arrangerar olika typer av **träffar, seminarier och diskussionstillfällen** för sina medlemmar samt för andra intresserade. Föreningen arrangerar även **dikesvandringar** för sina medlemmar och allmänheten. Genom att gå längs med dikena och följa vattnets väg från där det regnar ner ut till havet och se vad som påverkar det får man en förståelse för konceptet tillrinningsområde och den egna påverkan på vattnen. Peter Feuerbach från Hushållningssällskapet i Halland har redan tidigare framgångsrikt hållit dikesvandringar på Åland.

Föreningen organiserar en **kurs för gräventreprenörer, jordbrukare och andra** som gräver för att informera om hur man med minsta miljöpåverkan gräver t.ex. diken.

Dessutom arrangerar föreningen ordnar en **studieresa** till Gotland för att bekanta sig med systerprojektet Rädda Burgsviken för ca tio personer på sensommaren. Under resan bekantar vi också oss med vad som gjorts vid Burgsviken. Föreningen har även fått inbjudan till Forum Östersjöns rådgivande kommitté dagarna före Almedalsveckan för att berätta om Rädda Lumparn. Två av föreningens representanter reser till mötet.

Ett **program med fiskevårdsåtgärder** som föreningen vill driva tas fram under året. Syftet är att visa på åtgärder som kan omfattas av de berörda och som ger verklig nytta.

Kommunikation

En viktig del av föreningens verksamhet handlar om kommunikation, både internt till föreningens medlemmar, och extern till invånarna i Lumparns tillrinningsområde, på Åland och i hela Östersjöregionen.

Internt inom föreningen används möte, e-post och post som kommunikationskanaler. Även föreningens hemsida www.raddalumparn.ax används. I den externa kommunikationen är hemsidan och föreningens Facebook-sida central. Hemsidan kommer att byggas upp under året, medan den redan existerande Facebook-gruppen uppdateras. Föreningen strävar även till att uppmärksammas i åländsk media. Internationell synlighet får föreningen på Almedalsveckan på Gotland där Rädda Lumparns presenteras tillsammans med Rädda Burgsviken.

Föreningen tar fram en logotyp samt grafiskt profil under det första verksamhetsåret.

Föreningen strävar även till att bygga upp ett kontaktnätverk av personer runt Lumparns stränder i syfte att bilda en ring runt hela Lumparn och in i dess anslutande vikar. Kontaktpersoner kan vara från byar/samfälligheter, fiskelag, dikeslag eller privatpersoner med kunskap och engagemang i sin del av stranden kring Lumparn och dess vikar. Särskild fokus sätts på de dikesmynningar som leder ut till Lumparn och anslutande vikar och markägare/aktörer kring dessa.

Medlemsvärvning

Föreningen grundades av 26 medlemmar, som skrev under stiftelseurkunden. Målsättningen är att öka medlemstalet till 200 under det första verksamhetsåret. Medlemmar värvas på evenemang, genom personliga kontakter, på Facebook etc. Föreningen medverkar på sommarjippet Kanalkalaset vid Lemströms kanal för att värva medlemmar. Som stöd tas en broschyr och roll-up fram som beskriver föreningens verksamhet.

Organisation

Föreningens medlemmar samlas till stadgeenligt **årsmöte** på våren (före utgången av maj). På årsmötet fastställs verksamhetsplan inklusive budget samt styrelsen väljs.

Föreningens verksamhet handhas av en **styrelse**, som består av ordförande och sex medlemmar jämte sex suppleanter. Mandatperioden är ett år. Styrelsen sammanträder 5-7 gånger under året samt kommunicerar per e-post vid behov mellan mötena.

En föreningssekreterare anställs på timbasis.

Ekonomi

Föreningens intäkter består främst av medlemsintäkter samt projektbidrag. Utgifterna består främst av personalkostnader, köpta tjänster, reseutgifter samt möteskostnader.

Budget 2014

Intäkter

Medlemsintäkter	1 500
Bidrag och understöd	40 000

Intäkter totalt **41 500**

Kostnader

Personalkostnader	6 000
Publiceringskostnader	2 300
Kostnader för köpta tjänster	
Littertursammanställning	1 500
Dikesvandringar, grävkurs, fältkartering	8 000
Projekt	15 000
Arvoden för föredragshållare	500
Marknadsföringskostnader	400
Rese- och transportkostnader	
Biljetter	2 200
Kost o logi	2 500
Övriga resekostnader	400
Datakostnader	600
Postningskostnader	50
Övriga administrativa kostnader	
Kontorsmaterial	200
Telefonkostnader	100
Bankkostnader	100
Möteskostnader	500
Livsmedelskostnader	300
Hyror	500
Övrigt	350

Kostnader totalt **41 500**